

Formular Messekosten Markterschließungsprogramm des Landkreises Oldenburg (ALOHA)



Für die **erstmalige** Teilnahme an Messen und Ausstellungen **außerhalb** des Landkreises Oldenburg kann Ausstellern ein bis zu 50%-iger Zuschuss zu den Standbau- und Standmietkosten (maximal **50,00 Euro/m²**) gewährt werden.

Für die weiteren Fremdkosten kann jedem Aussteller ein 50%-iger Zuschuss (max. jedoch 750,00 Euro) gewährt werden.

Für den Aussteller muss es sich um die **erstmalige** Teilnahme an der jeweiligen Messe/Ausstellung handeln.

Pro Unternehmen und Jahr kann für **diesen Programmteil (2.1) eine** Messe aus dem Markterschließungsprogramm gefördert werden. Die Höchstförderung beläuft sich auf **2.250,00 Euro** je Messe.

**Hinweis: Ein Antrag auf Förderung muss vor Maßnahmebeginn bei der WLO gestellt werden.
Mit der Durchführung der Maßnahme darf frühestens mit Zugang einer schriftlichen Bestätigung über die grundsätzliche Förderfähigkeit begonnen werden.**

Bitte tragen Sie bei Antragstellung die voraussichtlichen und bei Abrechnung die tatsächlichen Kosten in dieses Formular ein und geben die Größe Ihres Einzelstandes bzw. die anteilige Größe des Gemeinschaftsstandes an. Für die Auszahlung des Zuschusses benötigt der Landkreis Oldenburg den Erklärungsvordruck mit den eingetragenen tatsächlichen Kosten der Messe, den vom Steuerberater /Wirtschaftsprüfer testierten Verwendungsnachweis zu den eingetragenen Kosten sowie die Original-Rechnungen.

- Wir nehmen an der folgenden Messe teil: _____
- Unser Unternehmen präsentiert sich auf einem **Einzelstand**. Die Größe unseres Messestandes beträgt _____ m².
- Unser Unternehmen präsentiert sich mit dem Unternehmen _____ (Name) aus _____ (Ort) auf einem **Gemeinschaftsstand**. Die von uns **anteilig** genutzte Größe unseres Messestandes beträgt _____ m².

1. Kostenbeitrag an den Veranstalter	Euro netto	Förderungsfähig
Beteiligungspreis (Standmiete)	_____	50 % der Standbau- und Standmietkosten
Eintragung in den Katalog	_____	
Eintragung in Info-Systeme	_____	
Ausstellernachweis	_____	
Parkscheine	_____	
_____	_____	

2.1 Standbaukosten/Standversorgung

Eigener Stand

Architektenhonorar und Statik	_____	50 % der Standbau- und Standmietkosten
Standbaufirma und Standbaumaterial	_____	
Transport von Standbauten	_____	

Mietstand

Möbel/ Teppich/ Beleuchtung	_____	50 % der Standbau- und Standmietkosten
Küchenausstattung	_____	
Büroausstattung	_____	
Standbeschriftung/ -display	_____	
Anschluss von Kommunikationseinrichtungen	_____	
_____	_____	

2.2 Weitere Standkosten	Euro netto	Förderungsfähig
Standreinigung	_____	50 % der Standbau- und Standmietkosten
Entsorgung	_____	
Versorgungskosten/ Telefonkosten	_____	
_____	_____	

3. Kosten für Exponate

Vorführmodelle	_____	50 % der weiteren Fremdkosten
Fremdkosten Transport	_____	
Leergutlagerung	_____	
Zoll	_____	
Versicherung	_____	

4. Werbung/Presse/Verkaufsförderung

Direktwerbung	_____	50 % der weiteren Fremdkosten
Einladungsaktion	_____	
Drucksachen/ Prospekte/ Pressemappen	_____	
Übersetzungen	_____	
Anzeigen	_____	
Werbemittel des Veranstalters	_____	
Werbegeschenke/ Proben/ Muster	_____	
Eintrittsgutscheine für Besucher	_____	
Durchführung von Veranstaltungen/ Aktionen	_____	
Bewirtung der Besucher	_____	
Standfotos	_____	
Messekleidung	_____	

5. Fremdpersonalkosten

Montagepersonal für Auf- und Abbau	_____	50 % der weiteren Fremdkosten
Dolmetscher	_____	
Aushilfskräfte	_____	
Standbewachung	_____	

Summe der Standbau- und Standmietkosten _____ (Punkt 1 – 2.2)

+ Summe weiteren Messekosten _____ (Punkt 3 – 5)

= GESAMTSUMME _____

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel